

LES PÉPITES

de la ville active



BÉRÉNICE

Préambule

La ville active est un remède à l'ennui : celui des villes dortoirs, des espaces résidentiels sans lieux de rencontre, des rues mono-fonctionnelles ou standardisées.

Autour et «avec» le commerce, parfois même au sein des commerces, il est possible de déployer des espaces utiles, agréables, étonnants ou engagés qui donnent aux socles urbains un rôle social augmenté.

Dans ce livret, vous découvrirez des exemples issus de nos terrains et balades urbaines. Nous avons sélectionné des lieux qui nous ont marqués par leur originalité et leur capacité à faire changer les pratiques. Nous les avons appelés «pépites» car ils sont aussi rares que précieux à nos yeux.

Pour la plupart d'entre eux, nous avons discuté et échangé avec les porteurs de projet, pour comprendre et vous faire partager ces aventures humaines aussi variées que riches d'enseignement. Il en ressort quatre types de lieux qui participent à la ville active :

Les lieux de productions, pour retrouver dans les villes les activités qui en sont progressivement sorties, et donner à voir la petite industrie, l'artisanat, les métiers de fabrication en actions.

Les lieux de services, où l'acte d'achat laisse place à un moment sur place, un échange, un temps de pause, que ce soit pour prendre soin de soi ou partager avec les autres.

Les lieux de créations, où se mêlent artistes, artisans d'arts, ceux-là même qui travaillent toutes les matières, le tissu, le mobilier, le bois... et même la matière sonore.

Les lieux solidaires, où la consommation se teinte d'entraide, d'échange, de réinsertion, à travers des modèles économiques réadaptés.

En espérant que ce livret puisse vous apporter de l'inspiration et de belles idées pour concevoir des espaces urbains et des socles actifs vivants et originaux !

L'équipe Bérénice.



La ville productive

préserve et encourage
les activités de fabrication
(industrielles, artisanales...)
dans les villes quelle que
soit leur taille.

La ville créative valorise
l'innovation comme nouvelle
ressource urbaine. Elle
devient le terrain de jeu des
concepts novateurs et de
l'expression artistique.



Au service de ses habitants,
la ville servicielle permet
de faciliter le quotidien et
d'accompagner le citoyen
au-delà de l'acte d'achat.

La ville solidaire se mobilise
pour le bien-être et la
protection de ses habitants,
en particulier des publics
fragilisés.

LA VILLE PRODUCTIVE



Les ateliers Hybride

11 Rue de Bordeu, Pau



400 m²



Publics cibles : habitants du quartier, visiteurs, professionnels...



Tissu urbain intense et en reconstruction



<https://www.ateliers-hybride.fr/>



« C'est un espace équipé et partagé, propice à la créativité pour concevoir et produire dans un esprit DIY (fait maison). »

- Pauline et Nicolas, les porteurs de projets

Origine du projet

Peu avant le confinement, Pauline et Nicolas entreprennent la création de cet espace partagé. Le projet de réhabilitation de la place, mené par la ville de Pau, séduit les porteurs de projet dans leur recherche de locaux.



Atelier : lieu de fabrication

L'équipe



Pauline



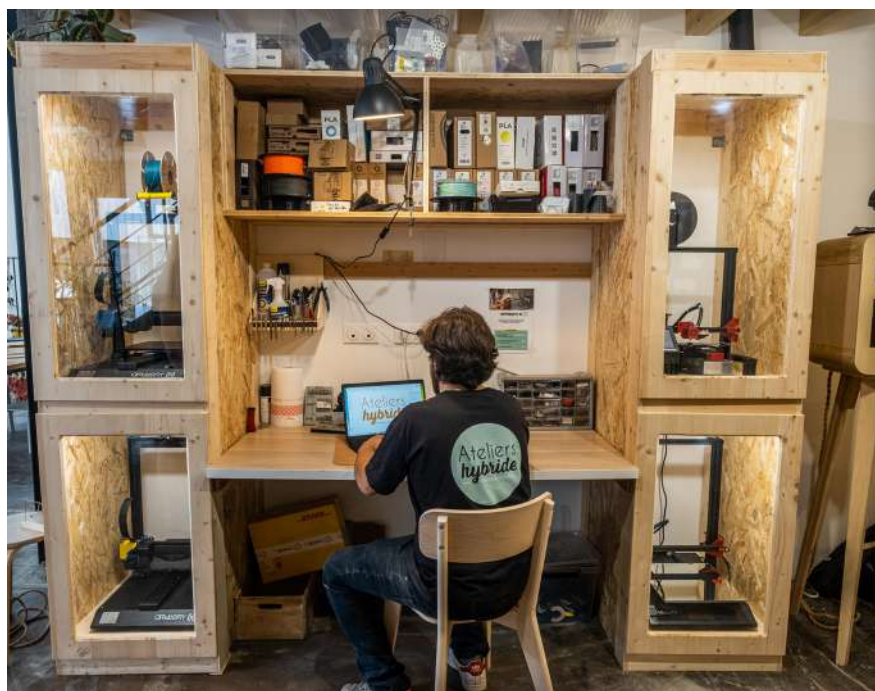
Nicolas



Paloma



Marion



Un lieu doté d'outils de pointes

Le concept

Les ateliers hybride s'articulent entre plusieurs espaces :

- Un espace partagé pour apprendre à faire avec un artisan lors d'un atelier ou pratiquer en autonomie.
- Un espace résident pour les pros, créateurs, artisans, designers qui souhaitent développer leur activité.
- Une boutique de créateurs : on peut y retrouver les réalisations des résidents professionnels et celles des porteurs de projets.
- Un restaurant.
- Un atelier de fabrication : pour toutes les commandes sur-mesure.

Repareseb

73 Rue de la Chapelle, 75018



structure créée en 2021



Publics cibles : habitants du quartier, clients



Tissu urbain intense



www.repareseb.fr/



Source : Ville de Paris

Origine du projet

RepareSeb est la première « co-entreprise sociale », groupe ARES et du groupe SEB, leader mondial du petit-électroménager et pionnier en matière de réparabilité de ses produits. Ce projet a d'ailleurs été nommé lauréat de la 11e édition des Trophées Parisiens de l'économie sociale et solidaire (ESS) décernés par la Ville de Paris. Le magasin, situé dans le Nord de Paris, propose la réparation, la location et la vente de petit électroménager de seconde main. La Ville de Paris a soutenu ce projet d'installation en cofinçant à hauteur de 60% les investissements nécessaires à l'installation dans le local du bailleur social privé 3F.



Atelier : lieu de fabrication



Source : L'œil témoin
Fiodor, salarié en insertion

42 tonnes de déchets évités

+ de 5000 produits réparés par an

+ de 8000 produits reconditionnés par an

15 salariés en insertion

18 salariés accompagnés depuis le début
du projet

Le concept

Repareseb répond à plusieurs enjeux :

- L'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi à travers des parcours d'insertion (ces salariés ont ainsi été formés au métier de réparateur).
- La valorisation d'une consommation plus responsable en donnant une seconde vie à des objets du quotidien.
- La création d'un lieu de vie : 120 m² d'espace de co-working ouvert aux jeunes pousses de l'ESS.

La petite Rockette

125 Rue du Chemin Vert, 75011



1000 m² pour l'antenne principale



Publics cibles : clients, donateurs, habitants du quartier ...



Tissu urbain dense



www.lapetiterockette.org/



« Nous priorisons le «réemploi» plutôt que le «recyclage» en donnant une seconde vie à des objets du quotidien. »

- Le mot de la chargée d'administration : Laure Brunel

Origine du projet

À cheval entre le 11^{ème} et le 12^{ème} arrondissement, La Petite Rockette voit le jour en 2005 suite à l'occupation d'un immeuble situé au 6 rue Saint Maur. Soutenue par la Mairie du 11^e et par la Mairie de Paris, la Petite Rockette a fini par diversifier ses activités et à s'établir comme tiers-lieu incontournable du quartier.





Un espace de tri

Le concept

La petite Rockette est composée de 5 structures :

- **La Rockette** : la ressourcerie du Père Lachaise et celle de Montgallet

Une Ressourcerie met en oeuvre des modes de collecte d'objets d'une grande variété (meubles, bijoux, vêtements, jouets...) en vue de les valoriser prioritairement par réemploi/réutilisation (avec réparation pour les objets légèrement abîmés) sinon par recyclage.

- **La Troclette** : le café-atelier

Des ateliers de réparation sont régulièrement proposés.

- **La Cycklette** : l'atelier vélo participatif

Ce lieu convivial promeut l'apprentissage de la mécanique cycle pour tous, afin de favoriser la réparation et donc la réduction des déchets.

- **La Cadette** : le friperie-atelier

La Cadette, dernière antenne satellite de l'association La Petite Rockette, propose dans sa friperie : vêtements, maroquinerie et accessoires vintage à prix solidaires.

LA VILLE SERVICIELLE



Bloom

30 Rue Laffitte, 75009 Paris



150 m²



Publics cibles : habitants du quartier, actifs, curieux...



Tissu urbain intense



<https://welovebloom.co/>



« Bloom est le résultat d'un cheminement dont l'origine est ma rencontre avec la méditation. »

Le mot de la fondatrice : Eugénie Lambert Buckestein

Origine du projet

En tant que journaliste à CNN spécialiste dans les attaques terroristes, Eugénie Lambert Buckestein est confrontée à un stress quotidien important. La pratique de la méditation s'impose alors dans son mode de vie. Convaincue par ses bienfaits, l'ancienne reporter se lance dans une reconversion professionnelle et entreprend la création d'un lieu de méditation moderne unique à Paris : Bloom voit le jour.





Une chambre à sel

Le concept

Implanté dans le 6ème arrondissement de Paris, en bas du co-working Morning, Bloom offre une véritable bouffée d'air frais à ses habitants. Ce centre invite les urbains de la capitale à se couper du monde extérieur.

Bloom propose un large panel de prestations :

- **Méditation moderne** : la méditation sous différents formats avec comme ligne de conduite la pleine conscience, des cours de yoga (Yin Yoga & Soundbath, Move & Sound, Energie & Sound, le Flow & Sound) et des bains sonores.
- **Massages** : Le studio dispose d'un espace bien-être avec une cabine individuelle pour les soins du corps sur table mais aussi sur chaises pour les plus pressés.
- **Halothérapie** : cette thérapie par le sel a des vertus purifiantes.

Le studio accompagne également les initiés à la méditation à travers des formations et des retraites.

4Casino

4 avenue Franklin Roosevelt, 75016



400 m²



Publics cibles : habitants du quartier, actifs, étudiants...



Tissu urbain intense



www.groupe-casino.fr



« Le 4 Casino est un nouveau concept de magasin qui va résolument réconcilier les Français avec leurs courses. Nous avons eu à cœur d'inventer un lieu où faire les courses devient une expérience facile et ludique, dans lequel on peut tester, se projeter avant d'acheter, goûter, déguster, et même manger sur place, et ce à toute heure. »

Le mot de Tina SCHULER, directrice Générale des enseignes Géant, Supermarchés Casino et Leader Price.

Origine du projet

Le groupe Casino et son partenaire historique Prodistribution ont imaginé un concept unique à même de transformer l'expérience d'achat. En 2018, le 4Casino ouvre ses portes près des Champs Élysées.



Une grande variété de produits



Un co-working gratuit ouvert à tous



Une nouvelle façon de faire les courses

Le concept

Le 4 Casino offre une expérience d'achat unique grâce à ces multiples espaces et des services inédits : l'épicerie fine, l'espace co-working gratuit, la cave à vin, plusieurs bornes digitales à tous les étages et le mur digital géant...

L'application Casino Max donne accès au magasin 24h/24.

Le Kocon

31 Av. de Mirande, 33200 Bordeaux



- 14 postes disponibles au sein d'un coworking partagé de 800m²
- 110 m² de crèche



Publics cibles : jeunes parents qui co-workent



Tissu urbain modéré



<https://lekocon.fr/>



Origine du projet

Marine Alari s'inspire de son vécu en tant que mère et freelance, pour créer ce nouveau concept unique en France : adosser une crèche à un co-working. En devenant parent, la fondatrice du Kocon s'est confrontée à un défi majeur : ne pas trouver de mode de garde. Elle a donc créé cet espace pour permettre aux jeunes parents de concilier vie personnelle et professionnelle. C'est dans ce lieu atypique de Bordeaux, à la Villa Maria, qu'est né le 1er Kocon fin août 2021.

Le concept

Le Kocon est un espace de coworking avec une micro-crèche adossée qui propose aux parents, entrepreneurs, indépendants ou salariés en télétravail de confier leur enfant et coworker au même endroit. La structure peut accueillir jusqu'à 12 enfants de 15 mois à 6 ans, et propose aussi du périscolaire. L'équipe encadrante est composée d'une éducatrice de jeunes enfants, une auxiliaire de puériculture et trois accompagnantes en petite enfance dont une parle anglais. Pour devenir membre du Kocon, des forfaits ou des formules à l'unité sont proposés. Cet espace est également un lieu de rencontres et de création de synergies professionnelles pour les membres.



Les Petits Preneurs : une crèche moderne avec une capacité de 10 places



Des ateliers hebdomadaires animés par des membres de la strucutre

The image features a light gray, textured background. In the top right and bottom left corners, there are clusters of small, irregular gold nuggets. The text "LA VILLE" is centered in a bold, dark gray sans-serif font. Below it, the word "CRÉATIVE" is centered in a larger, lighter gray sans-serif font.

LA VILLE CRÉATIVE

Les studios du Rhin

2 Rue du Rhin Napoléon, 67000 Strasbourg



1000 m²



Publics cibles : entrepreneurs, artistes, enfants



Tissu urbain modéré



<https://fr.linkedin.com/showcase/les-studios-du-rhin/>



« Ce projet a évolué au fil des nouvelles activités proposées. Aujourd'hui, la structure est tournée vers l'extérieur avec un rez-de-chaussée devenu ERP. »

- Le mot du fondateur des Studios du Rhin : Luc Tharin

Origine du projet

Luc Tharin décide de diversifier son activité en créant «Les Studios du Rhin», à 2 pas de sa société d'audiovisuel «Innervision». La créativité et le partage sont mis à l'honneur : avec des spectacle réguliers, des temps d'échange, et du matériel audiovisuel mis à disposition pour les professionnels.



Une cabine d'enregistrement



Une salle de spectacle

Le concept

Les thématiques de l'audiovisuel sont au cœur des services proposés, avec une offre intégrée à la production, un espace co-working dédiés aux professionnels et des événements exceptionnels.

Au fil des années, le caractère alternatif de la structure s'est affirmé, jusqu'à obtenir le statut de tiers-lieu.



Un co-working dédiés aux professionnels

Update Store

3 Rue des Capucins, 90000 Belfort



structure créée en 2020



Publics cibles : amateurs de la culture skate, visiteurs, curieux...



Tissu urbain dense



<https://www.update-store.fr/>



Source : Update store

« Mon objectif était de créer un espace rassemblant la communauté de skateurs de Belfort afin de leur proposer des produits de la meilleure qualité possible. »

- Le mot du fondateur de l'Update Store : Philippe Forestier

Origine du projet

Philippe Forestier a voulu créer un espace inédit à Belfort, dédié à la communauté skate. La liberté qu'offre un concept store a permis à l'Update store de diversifier ses services.



Source : Update store

La vente et la réparation de skate



Source : Update store

De nombreux accessoires mis en vente



Source : L'Est Républicain

Une rampe de skate intérieur

Le concept

L'update store met à l'honneur la culture skate à travers la vente de produits liés à la pratique de ce sport (vêtements, skateboards...), et se démarque par son espace de skate-park intérieur et sa galerie d'exposition (événements exceptionnels). La boutique s'est imposée comme un lieu phare de la communauté skate, dans lequel il est possible de pratiquer, se rencontrer et s'initier aux subtilités de cet univers.

GlamFashion Beauty

7 Rue Eva Kotchever, 75018 Paris



structure créée en 2019



Publics cibles : clients, curieux...



Tissu urbain dense



www.glamfashionbeauty.com



Source : GlamFashionBeauty

« J'ai travaillé sur tous les types de peaux et de cheveux afin de proposer et d'adapter mes créations à toutes les femmes qui le souhaitent, quelles que soient leurs origines. »

- Le mot de la fondatrice : Founé Diarra Diop

Origine du projet

Depuis son plus jeune âge Founé DIARRA DIOP est passionnée par l'univers de l'art et celui de la beauté. C'est tout naturellement qu'elle établit son projet professionnel dans ce domaine : elle organise des événements culturels et festifs, puis produit et présente l'émission «Beautés du Monde» diffusée sur la TNT Ile de France. Grâce à une formation complète de conseillère en image, en coiffure de mariée, en maquillage (Certification du centre de formation MAKE UP FOR EVER, LST LONDON) et une expertise du cheveux afro, les clients profitent d'une expérience unique et personnalisée.



Source : GlamFashionBeauty

Une mise en beauté complète



Source : GlamFashionBeauty

Savoir se mettre en valeur

Le concept

Au mois d'octobre 2020, Founé DIARRA DIOP ouvre un concept store inédit à Paris. Implantée dans le 18ème arrondissement, au sein du projet urbain « La chapelle Internationale », Glam Fashion Beauty nous plonge dans l'univers de la beauté. Diverses prestations y sont proposées (coiffure, maquillage, conseil en image), et un showroom créateurs multimarques est mis à disposition (prêt à porter, cosmétiques naturelles, épicerie fine, maroquinerie, accessoires...).



LA VILLE SOLIDAIRE

Espaces de beauté Emmaüs solidarité L'Oréal

179B Quai de Valmy, 75010 Paris



première structure créée en 2021



Publics cibles : personnes en situation de précarité



Tissu urbain dense



www.emmaus-solidarite.org



Source : Fashion Network

Origine du projet

Partenaires depuis plus de 10 ans, L'Oréal et Emmaüs Solidarité ont inauguré deux centres de beauté solidaire à destination de publics fragilisés. Ces nouveaux espaces mettent à l'honneur l'estime de soi et l'accès au bien-être pour tous.

Un point d'honneur a été mis sur l'intégration du projet dans son environnement. Cette ambition s'est manifestée dès la conception du premier centre, en s'établissant au rez-de-chaussée du centre Emmaüs Solidarité 10e qui hébergent les bénéficiaires de la structure. Le deuxième centre a été pensé avec les associations du quartier et la mairie du 18e.



Source : Emmaüs beauté et bien-être

Un lieu ouvert sur son quartier



Source : Le Parisien

Le lien social à l'honneur

Source : C. Amandine Lauriol

Des produits variés

Le concept

Ces espaces solidaires proposent des soins et des produits d'hygiène et de beauté (tels que des shampoings, des gels douches, des produits anti-transpirants ou encore du parfum pour les femmes et les hommes), mis à disposition selon un système de bons pour cibler les publics précaires. Des soins de socio-esthétique ou de socio-coiffure accompagnent le don de produits.

Cette initiative répond à plusieurs enjeux :

- Préserver l'estime de soi de ces populations pour permettre une meilleure réinsertion,
- Mettre à disposition un lieu pour socialiser à nouveau,
- Créer du lien au travers d'ateliers collectifs.

La corvée

36 Boulevard Ney, 75018 Paris



structure créée en 2021



Publics cibles : personnes en situation de précarité



Tissu urbain dense



<https://fr.linkedin.com/company/lacorvee>



Source : GIE Paris commerces

« L'objectif principal (de la Corvée) est de lutter contre la marginalisation économique et culturelle des personnes en difficulté d'insertion sociale. »

Le mot de la fondatrice : Anne-Charlotte Gandziri

Origine du projet

Anne-Charlotte Gandziri fonde La Corvée en 2018 à proximité de la porte d'Aubervilliers, au 36 boulevard Ney. Dans ce quartier populaire qui manque d'espaces de convivialité et de commerces de proximité, l'association prône l'inclusion des personnes en situation de précarité.



Source : Fondation de France
Anne-Charlotte Gandziri



Source : GIE Paris commerces

Le lien social à l'honneur

Le concept

La Corvée est devenue un lieu de rencontre propice à l'inclusion des personnes en grande précarité. Il est possible d'y laver ses vêtements et de se restaurer gratuitement. Cet espace solidaire propose également une friperie, un dépôt-don de vêtements et des livres. Une programmation événementielle (expositions, ateliers, projections...) élaborée avec les associations et les habitantes contribue à la vie de quartier.

L'auberge Koskenia

Pl. Sauveur Atchoarena, 64210 Bidart



structure créée en 2022



Publics cibles : habitants du quartier, visiteurs...



Coeur de village



www.aubergekoskenia.com



Source : Auberge Koskenia

Origine du projet

Située sur la place centrale de Bidart (6975 habitants en 2019), Koskenia est une auberge nouvelle génération à deux pas de Biarritz et Saint Jean de Luz. A l'origine de ce projet, Jérémie Moles, Joris Palomé – tous deux originaires de Toulouse – et Sébastien Ochoa – de Bidart – ont réinvesti les lieux en 2022. Le patrimoine et les savoir-faire locaux sont mis à l'honneur à toute les échelles du projet.



Source : Sud Ouest

Le lien social à l'honneur



Source : Sud Ouest
L'équipe Koskenia

Le concept

L'auberge Koskenia se compose de plusieurs espaces :

- **La restauration** : une cuisine moderne, avec des produits authentiques, qui valorise les producteurs locaux et les circuits courts.
- **L'hébergement** : 5 chambres privatives, 3 chambres de 6, 2 chambres de 4 avec pour chacune d'elles des salles d'eau et WC indépendants.
- **L'épicerie** : une grande variété de produits (biscuits, miel, jambon de Bayonne, conserverie, piment d'Espelette, charcuterie, vin d'Irouleguy, Bière Belharra,...)
- **Le co-working**
- **L'évènementiel** : nombreuses animations entre des ateliers (poterie, dégustation), des scènes ouvertes (débat, concert) et des moments de partage.

Marie Curry

Pl. Albert des Pujols, 33370 Artigues-près-Bordeaux
15 Rue de Causserouge, 33000 Bordeaux



150 m²



Publics cibles : habitants du quartier, clients



Tissu urbain dense pour le restaurant et plus modéré pour le traiteur.



<https://mariecurry.fr/>



« Nous avons à cœur de mettre en lumière le talent de ces femmes et de rendre visible de nouveaux rôles modèles de cheffes en cuisine ! »

Le mot de la co-fondatrice : Elise Thorel

Origine du projet

Après quelques années dans l'économie sociale et solidaire, Elise et Sandrine nourrissent l'idée de porter leur propre projet : la première entreprise traiteur valorisant les patrimoines culinaires des femmes réfugiées et issues de l'immigration de Gironde voit le jour ainsi.



L'équipe Marie Curry



Le lien social à l'honneur



Des cheffes et cuisinières investies

Le concept

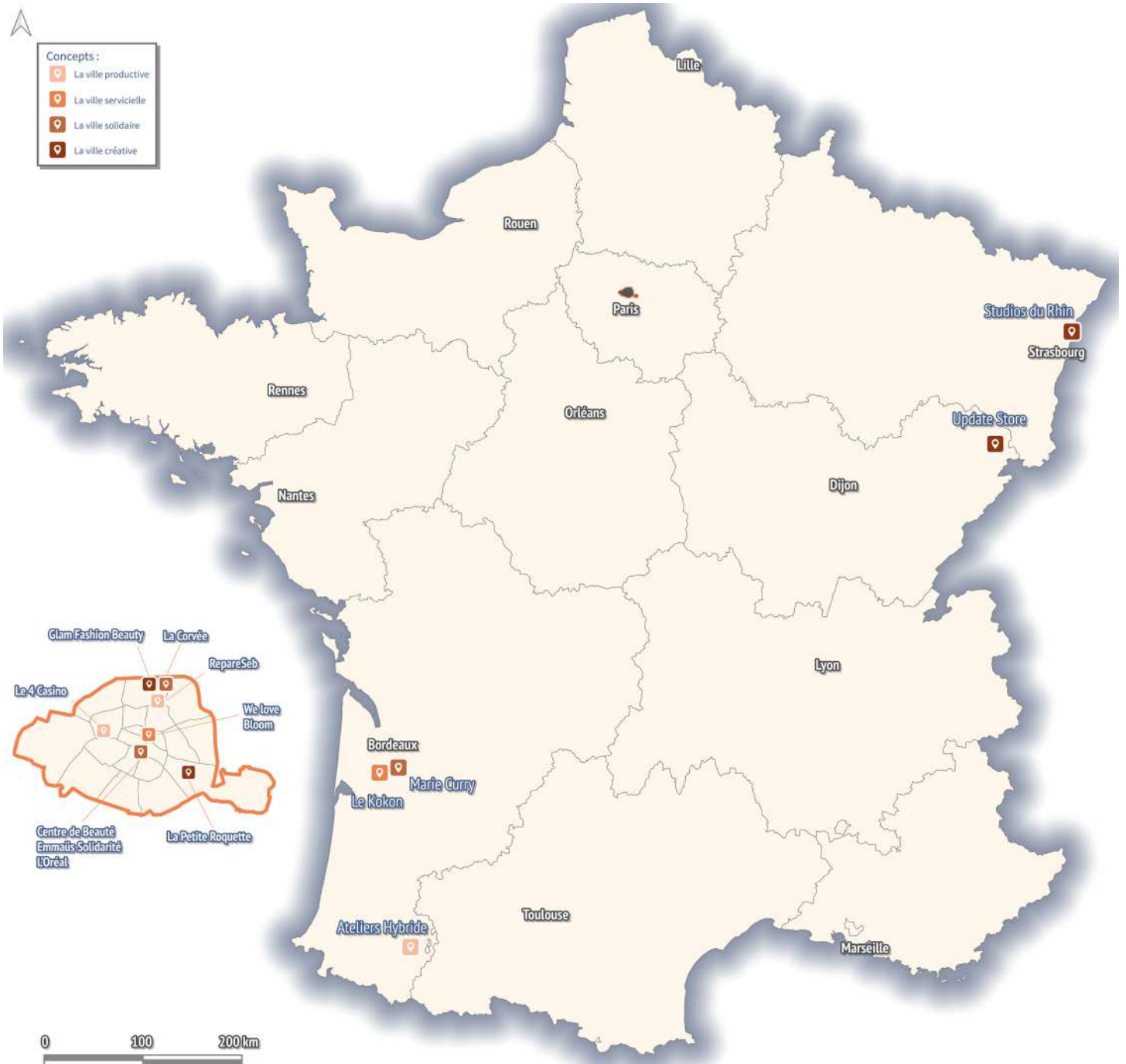
Marie Curry a pour mission l'insertion professionnelle des femmes réfugiées et issues de l'immigration par la valorisation de leur patrimoine culinaire.

Depuis début 2023, Marie Curry est reconnue officiellement ESUS. «Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale» par la Direction Départementale de l'Emploi du Travail et des Solidarités.

Cette entreprise sociale porte 3 activités :

- un service traiteur avec 4 cheffes et cuisinières salariées
- un restaurant situé au 15 rue Causserouge à La Manuco à Bordeaux avec 2 cuisinières et 1 serveuse salariée
- un parcours d'accompagnement et de formation pour les femmes ayant pour projet la création d'une entreprise traiteur indépendante

QUELQUES PÉPITES DE NOS TERRITOIRES



MERCI !

**POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATION, VOUS
POUVEZ NOUS CONTACTER :**



01 44 88 56 70



vilcom@berenice.fr



<https://berenice.fr>



Bérénice, pour la ville et le commerce

Livret réalisé par Anne-Laure Cuvelier,
Marion Giffo et Pierre-Jean Lemonnier.

Design & mise en page : Guillaume Frigault.

BÉRÉNICE